



La médiagraphie

Les références sont présentées par ordre alphabétique de nom d'auteur. Voici quelques règles générales à suivre :

1. Le NOM (en majuscules) et le prénom (en minuscules) de l'auteur suivi d'un point, à l'inverse d'une référence en note de bas de page ;
2. Le titre (en italique) suivi d'une virgule ;
3. Le numéro d'édition suivi d'une virgule ;
4. Le lieu d'édition, le nom de l'éditeur, l'année de publication suivie d'une virgule ;
5. Le nombre de pages suivi d'un point.

- **Volume avec plusieurs auteurs :**

CAJOLET-LAGANIÈRE, Colette, Pierre COLLINGE et Gérard LAGANIÈRE.
Rédaction technique, administrative et scientifique, Sherbrooke, Éditions Laganière,
1997, 468 p.

- **Volume avec un seul auteur :**

DIONNE, Bernard. *Pour réussir ; Guide méthodologique pour les études et la recherche*,
4^e éd., Laval, Groupe Beauchemin, 2004, 282 p.

- **Site Internet :**

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. (2004). *Institut de la statistique du Québec*.
[En ligne]. <http://www.stat.gouv.qc.ca/> (Page consultée le 21 juin 2004).

- **Article de périodique :**

ERNY, Jean-Pierre. « Plus vite, toujours plus vite ! Oui, mais... »,
L'Expansion Management Review, septembre 1998, p. 90-95.

- **Cédérom :**

ROCK, Gilbert et François COURNOYER. *L'entreprise en action*, [Cédérom].
Saint-Laurent, ERPI, 2003.