

Le processus de production d'un cours

Présentation au 33^e colloque annuel de l'ACDEAULF – La formation à distance : Une force vive

Par

Marc Desbien

Responsable de projets

Centre collégial de formation à distance

Claire Gherzi

Spécialiste en science de l'éducation

Télé-Université

Samantha Slade

Chargée de projets

Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec (SOFAD)

Bernard Morin

Coordonnateur de la formation à distance

Faculté de l'éducation permanente

Université de Montréal

Produire un cours en formation à distance nécessite une planification et une gestion serrées et fait appel à une équipe de spécialistes dont les qualités sont multiples.

Sensible à cette réalité, l'institution qui offre de la formation à distance fait tout en son pouvoir pour produire des contenus pédagogiques de haute qualité.

L'atelier 1 du 33^e colloque annuel de l'ACDEAULF porte justement sur le processus de production d'un cours dans toutes ses facettes. Le tableau de la page suivante résume bien ce processus. C'est à partir de ce tableau que s'articuleront nos discussions.

Bienvenue à tous et à toutes.

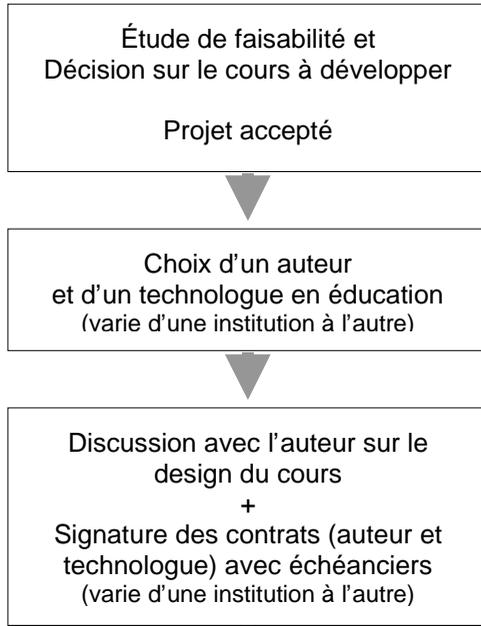
« Produire un cours à distance vous oblige à vous mettre très profondément dans la peau de l'étudiant. Il faut produire les outils qui vont lui permettre de cheminer tout seul pendant 135 heures. Il faut l'imaginer passant par toutes les étapes de l'apprentissage.

Et ça, c'est un effort qui m'a été extrêmement profitable. »
André Ségal, professeur d'histoire, Université Laval
Dans : Le Devoir, 98-06-10

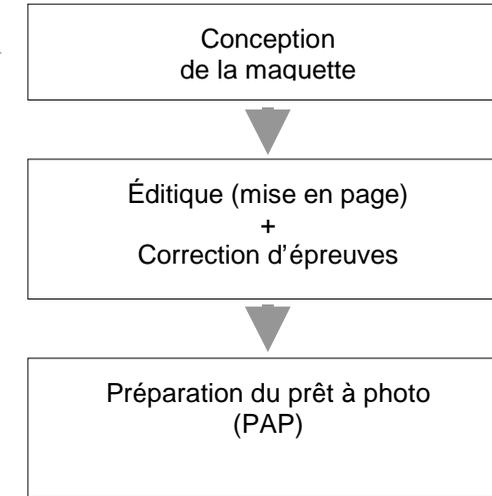
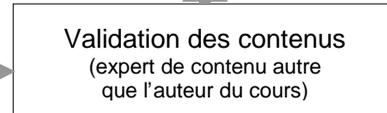
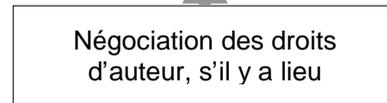
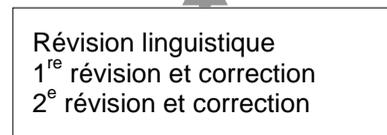
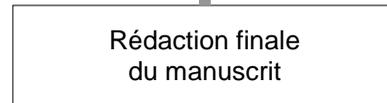
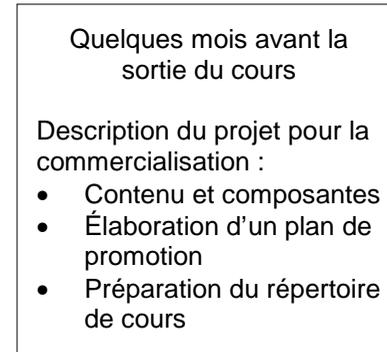
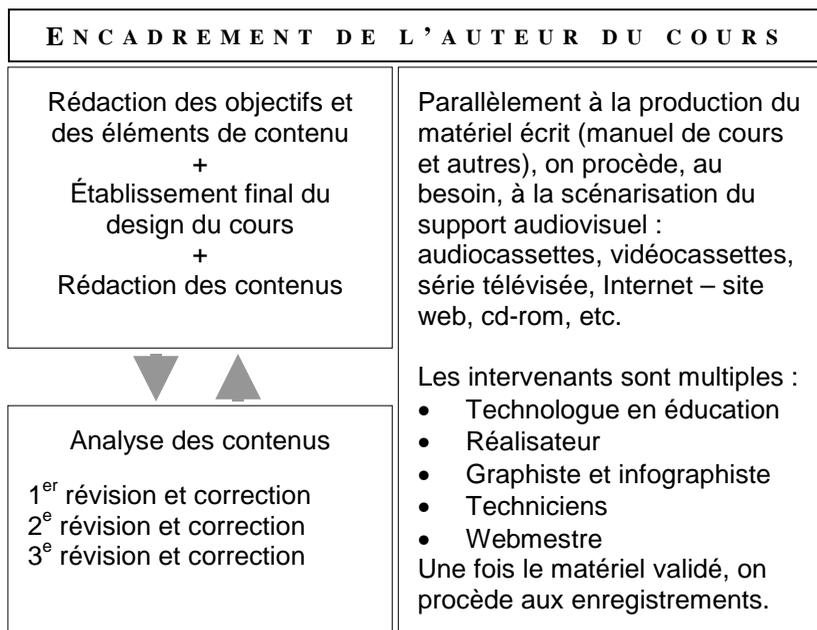
PLANIFICATION ET MÉDIATISATION

GRAPHISME ET ÉDITIQUE

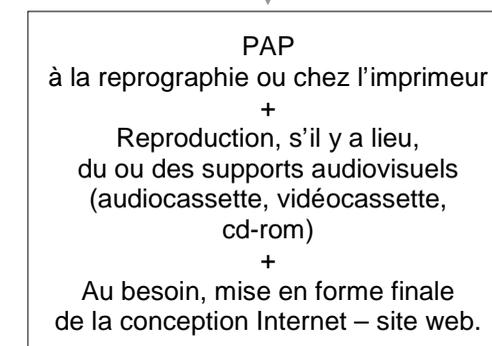
Planification



Médiatisation



IMPRESSION ET REPRODUCTION



MISE EN MARCHÉ